

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Медицинский факультет  
Кафедра Общественного здоровья и здравоохранения

*В.И. Горбунов, Г.В. Возженникова, И.Н. Исаева*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ В  
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

Ульяновск, 2019

УДК 614:339.138(07)

ББК 51.1(2)к я73

М 54

*Рекомендовано к введению в образовательный процесс решением Ученого совета  
Института медицины, экологии и физической культуры  
Ульяновского государственного университета  
(протокол №10/220 от 22.06.2020 г.)*

**Рецензент** – Главный врач диализного центра «Нефрокеа»,  
к.м.н. Кабакова Т.А.

**Горбунов В..И.**

**М 54 Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении»/Горбунов В..И., Возженникова Г.В., Исаева И.Н.- Ульяновск, УлГУ, 2019.**

Методические указания подготовлены в соответствии с рабочей программой дисциплины "Маркетинг в здравоохранении". В структуру входят методические указания по каждой изучаемой теме согласно плану внеаудиторной самостоятельной работы. Методические указания предназначены для студентов медицинского факультета, обучающихся по специальностям 31.05.01 – Лечебное дело, 31.05.02 – Педиатрия.

©Горбунов В..И., Возженникова Г.В., Исаева И.Н. 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Пояснительная записка</b>	4
<b>Введение</b>	5
<b>Занятие 1.</b> История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении. Теоретические основы маркетинга	7
<b>Занятие 2, 3.</b> Маркетинг в здравоохранении	7
<b>Занятие 4, 5.</b> Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении	8
<b>Занятие 6.</b> Стратегия ценообразования на рынке медицинских услуг	8
<b>Занятие 7.</b> Реклама медицинских услуг	9
<b>Занятие 8, 9.</b> Маркетинговая деятельность медицинской организации. Маркетинг и предпринимательство	9
<b>Список рекомендуемой литературы</b>	11

## Пояснительная записка

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы обучающихся во внеаудиторное время при освоении учебной дисциплины «Маркетинг в здравоохранении». Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин специальностей 31.05.01 Лечебное дело, 31.05.02 – Педиатрия высшего медицинского образования и является дисциплиной по выбору.

Самостоятельная внеаудиторная работа - это планируемая в рамках учебного плана деятельность обучающихся, которая осуществляется по заданию, при методическом руководстве и контроле преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной внеаудиторной работы – овладение теоретическими знаниями, умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи организации самостоятельной внеаудиторной работы в том, чтобы:

1. Мотивировать обучающихся к освоению учебной программы.
2. Расширить кругозор студентов, углубить их знания, развить умения исследовательской деятельности, проявить элементы творчества.
3. Способствовать развитию необходимых компетенций.
4. Создать условия для формирования способности обучающихся к самообразованию, самоуправлению и саморазвитию.

Для внеаудиторного изучения предлагаются вопросы по темам, основной материал которых не может быть в достаточном объеме рассмотрен на аудиторных занятиях.

На первой лекции преподаватель объясняет студентам, что такое внеаудиторные занятия, как их выполнять, чем пользоваться при выполнении, как оцениваются выполненные задания.

Внеаудиторные задания выполняются к соответствующему итоговому контролю.

При подготовке к практическому занятию студентам предлагается воспользоваться библиографическим списком, указанная литература которого находится в фондах научной библиотеки УлГУ или в базах электронных библиотечных систем.

## **Введение**

Целью занятий является самостоятельное изучение избранных разделов дисциплины «Маркетинг в здравоохранении», подготовка и представление доклада.

Подготовка доклада требует самостоятельности и творческого подхода. Основной целью работы является раскрытие одной из тем, предложенных преподавателем или выбранных самим студентом, по согласованию с преподавателем. При подготовке доклада используется учебная и научная литература, материал из научных статей журналов, доступных на сайтах научных баз данных, поисковых систем.

### **Занятие 1. История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении. Теоретические основы маркетинга**

#### **Цель занятия:**

Изучить теоретические основы маркетинга, некоторые аспекты истории возникновения маркетинга

#### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить исторические этапы возникновения и развития маркетинга
2. Изучить особенности маркетинга в здравоохранении зарубежных стран
3. Изучить концепции управления маркетингом
4. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

#### **Темы докладов:**

1. Возникновение и исторические этапы развития маркетинга
2. Зарубежный опыт в области маркетинга в здравоохранении.
3. Концепции управления маркетингом

### **Занятие 2, 3. Маркетинг в здравоохранении**

#### **Цель занятия:**

Изучить некоторые аспекты маркетинга в здравоохранении

**Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить основные концепции маркетинговой деятельности организации.
2. Изучить особенности маркетинговой среды
3. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

**Темы докладов:**

1. Основные подходы, концепции маркетинговой деятельности организации.
2. Маркетинговая среда (макро и микросреда)

**Занятие 4, 5. Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении**

**Цель занятия:**

Изучить некоторые особенности рынка и рыночных отношений в здравоохранении

**Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить особенности позиционирования товара на рынке медицинских услуг
2. Изучить особенности рынка общественного здоровья
3. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

**Темы докладов:**

1. Позиционирование товара на рынке медицинских услуг.
2. Рынок общественного здоровья.

**Занятие 6. Стратегия ценообразования на рынке медицинских услуг**

**Цель занятия:**

Изучить некоторые особенности ценообразования на рынке медицинских услуг

**Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить некоторые аспекты ценообразования на рынке медицинских услуг
2. Изучить концепцию жизненного цикла медицинской услуги
3. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

**Темы докладов:**

1. Выбор стратегии ценообразования. Ценовая конкуренция в здравоохранении.
2. Концепция жизненного цикла медицинской услуги как критерий выбора маркетинговой стратегии

## **Занятие 7. Реклама медицинских услуг**

**Цель занятия:**

Изучить некоторые аспекты рекламы в сфере здравоохранения

**Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить особенности разработки и применения товарного знака
2. Изучить особенности применения рекламы в здравоохранении
3. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

**Темы докладов:**

1. Товарный знак.
2. Особенности рекламной деятельности в современном здравоохранении.

## **Занятие 8, 9. Маркетинговая деятельность медицинской организации. Маркетинг и предпринимательство**

**Цель занятия:**

Изучить некоторые аспекты предпринимательской деятельности в здравоохранении

**Задания для самостоятельной работы студентов:**

на основе материала обязательной и дополнительной литературы

1. Изучить нормативно-правовую базу предпринимательства в России
2. Изучить основные формы предпринимательской деятельности в здравоохранении.
3. Изучить особенности лицензирования и аккредитации медицинских организаций
4. Изучить особенности и этапы составления бизнес-плана медицинской организации
5. Подготовить доклад на предложенную тему

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на занятиях в виде защиты доклада, собеседования на зачете.

**Темы докладов:**

1. Законодательные основы предпринимательства в РФ.
2. Основные формы предпринимательской деятельности в здравоохранении.
3. Лицензирование и аккредитация производителей медицинских услуг.
4. Бизнес-планирование медицинской организации.

## Список рекомендуемой литературы

### основная

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015.-  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html>
2. Кучеренко В.З., Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / под ред. В.З. Кучеренко - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-9704-2415-5 -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424155.html>
3. Экономика здравоохранения: [Электронный ресурс] / под ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018.-  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442289.html>

### дополнительная

1. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России. Что надо делать: научное обоснование «Стратегия развития здравоохранения РФ до 2020 года» [Электронный ресурс] / Улумбекова Г.Э. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010.» -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970414354.html>
2. Здоровье населения региона и приоритеты здравоохранения [Электронный ресурс] /Под ред. О.П. Щепина, В.А. Медика – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. –  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970417126.html>
3. 3.Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ (последняя редакция). -  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107289/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/)
4. 4.Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция). -  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/)
5. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины [Электронный ресурс] : двухмес. науч.-практ. журнал / Рос. акад. мед. наук, Нац. науч.-исслед. ин-т обществ. питания. - М., 2017. - URL:  
<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

### учебно-методическая

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов, врачей-интернов, клинич. ординаторов, врачей лечебно-профилактич. учреждений и организаторов здравоохранения / В. И. Горбунов [и др.] ; УлГУ, ИМЭиФК. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 310 Кб). - Ульяновск : УлГУ, 2010.- <ftp://10.2.96.134/Text/gorbunov1.pdf>
2. Информационные технологии в системе здравоохранения (цифровая медицина): учебно-методическое пособие для врачей общей лечебной сети, клинических ординаторов, студентов медицинских вузов / А.П. Алабин [и др.]; УлГУ, ИМЭиФК, Мед.фак, Каф. Обществ. здоровья и здравоохранения.-Ульяновск, УлГУ, 2018.-67.